

## Brand Manager

### Entreprise :

SES-imagotag est leader mondial sur le marché des étiquettes électroniques de gondoles pour la grande distribution. Notre société, résolument tournée vers l'international, équipe plus de 14 000 magasins dans 55 pays.

Notre capacité d'innovation, le potentiel de notre marché ainsi que les compétences de nos collaborateurs font de SES-imagotag une société à forte valeur ajoutée.

Nous nous engageons à valoriser vos qualités personnelles et professionnelles pour relever, ensemble, les défis de notre marché et poursuivre le développement de notre activité.

Afin de conserver son avance et son leadership sur le marché, SES-imagotag fait le choix de renforcer ses équipes Projets Clients pour accompagner sa forte croissance et ses projets de transformations.

### Missions :

Nos étiquettes digitales sont installées dans les magasins, initialement pour afficher des prix, mais désormais également toutes les informations nécessaires aux clients lors d'un achat. Elles permettent donc de proposer un affichage spécifique sponsorisé, pouvant alors intéresser les marques des produits présents dans le magasin.

Le principal objectif de ce poste est d'identifier les marques susceptibles d'être intéressées par cette présentation distinctive, construire la proposition de service (fond et forme), négocier le contrat et veiller à sa mise en œuvre. Vos principales missions, en tant qu'Ingénieur Commercial(e) Grands Comptes H/F, dans un contexte international seront les suivantes :

- Prospecter les marques qui contribueront au financement de l'infrastructure digitale du magasin (Procter, Coca, Nestlé, Philips, Samsung etc.)
- Elaborer une offre commerciale pertinente pour chaque marque et maquettage de la proposition.
- Etre force de proposition face à des interlocuteurs de haut niveau et réaliser les négociations commerciales,
- Participer de A à Z à la mise en œuvre de projets innovants
- Management des contrats
- Travailler en collaboration avec le service R&D,
- Echanger au quotidien avec les marques au niveau national et international pour leur proposer des outils techniques en adéquation avec leurs besoins,
- Etre capable de coordonner les actions au niveau International,
- L'objectif principal de votre mission sera de recruter des marques qui contribueront au financement des projets du magasin (étiquettes, infrastructure digital...),

Cette description prend en compte les principales responsabilités ; elle n'est pas limitative.

### Profil recherché :

Issu(e) d'une formation Bac +5, vous justifiez d'au moins 3 ans d'expérience (alternance/stage inclus) en Marketing auprès de la grande distribution avec idéalement une affinité forte avec le secteur des nouvelles technologies. Une expérience en relation avec le e-commerce est indispensable.

Organisé(e), tenace, efficace et doté(e) d'excellentes qualités relationnelles, vous apprenez rapidement et souhaitez être responsabilisé(e) au sein d'une entreprise exigeante et ambitieuse. La maîtrise courante de l'anglais est impérative.

### Conditions et Avantages :

Fixe intéressant, variable, intéressement, Mutuelle, Restaurant d'entreprise, Intéressement



Pour candidater envoyez-nous vos CV à l'adresse mail : [candidature@ses-imagotag.com](mailto:candidature@ses-imagotag.com)