

SES-imagotag lauréat des Trophées LSA 2017 catégorie Merchandising pour sa solution de détection automatique des ruptures de stock

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique, annonce être lauréat, pour la troisième année consécutive, des Trophées LSA 2017 de l'innovation, dans la catégorie « Merchandising », pour son offre **Shelf Watch**, de détection automatique des ruptures de stock.

Les Trophées LSA de l'innovation récompensent les distributeurs et industriels les plus innovants choisis par 40 professionnels reconnus du secteur de la grande consommation.

Cette année, le jury a récompensé **Shelf Watch**, la solution de SES-imagotag de détection des ruptures de stock. Les étiquettes électroniques géolocalisées, innovation déjà primée en 2016, indiquent l'emplacement précis de chaque produit. Désormais associées aux caméras de surveillance qui visionnent et contrôlent les gondoles, elles permettent de détecter les ruptures de stocks et de visualiser les anomalies des rayons. Ces données sont accessibles sur tablette avec la localisation des correctifs à exécuter. Ainsi assisté, le personnel peut se concentrer efficacement sur la tenue parfaite des rayons, éviter les ruptures et la perte de chiffre d'affaires correspondant tout en se rendant plus disponible pour servir ses clients.

Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag, commente : « *Pour la troisième année consécutive, un jury de professionnels du retail récompense nos efforts de recherche et développement afin de proposer des solutions à la pointe de l'innovation. Le commerce est un métier de détail, où la performance provient de la capacité à disposer en magasin à chaque instant d'une information de qualité pour agir avec précision, à automatiser toutes les tâches qui peuvent l'être tout en maximisant ainsi la valeur ajoutée de chaque collaborateur. Ainsi, pour les gérants de magasins, la solution Shelf Watch est un réel atout puisqu'elle leur permet de connaître avec précision et à chaque instant l'état des stocks et des rayons tout en les aidant à optimiser stocks et disponibilité. De même qu'elles ont révolutionné l'industrie, les technologies numériques rendent possible ce niveau d'excellence dans le magasin physique pour le plus grand bénéfice des consommateurs et des commerçants.* »

A propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015



Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu