

SES-imagotag e Panasonic annunciano una partnership per la digitalizzazione nel settore retail in Europa

SES-imagotag e Panasonic Business annunciano una nuova partnership strategica, un passo importante verso la creazione di soluzioni digitali di vendita al dettaglio dedicate al commercio omnicanale

Panasonic e SES-imagotag hanno siglato un accordo per investire sulla digitalizzazione e la tecnologia di connessione in supporto ai negozi fisici, per potenziarne e migliorarne l'efficienza operativa, creando maggiore coinvolgimento dei clienti e garantendo la sicurezza degli stessi, insieme a quella del personale e dei prodotti. L'accordo focalizzerà la strategia di vendita su tre punti chiave:

- Ottimizzazione del punto vendita
- Prevenzione delle perdite
- Aumento delle vendite grazie alla migliore esperienza del cliente

Panasonic e SES-imagotag hanno unito le forze per sviluppare una soluzione di monitoraggio automatizzato dello scaffale che combina CCTV, il sistema di etichette digitali geolocalizzate e analisi video per fornire un rilevamento automatico di esaurimento prodotto in tempo reale. L'innovazione è attualmente in prova presso un rivenditore di Parigi.

"Vogliamo creare un futuro digitale per il negozio fisico", ha affermato Yojiro Matsubara, Direttore Generale di Panasonic Business in Europa. "Panasonic punta a diventare un partner tecnologico indispensabile per i nostri clienti retailer, supportando la digitalizzazione in-store e le tecnologie di connessione con l'obiettivo di aumentare l'efficienza operativa e migliorare l'esperienza del cliente. Per raggiungere questo obiettivo, abbiamo creato una business unit dedicata a sviluppare partnership che offrono soluzioni tecnologiche IoT complete per i clienti retail".

La gamma di tecnologie dedicate al retail di Panasonic si estende da EPOS e i sistemi di gestione delle code alla cassa, analisi video in grado di fornire preziose informazioni sui clienti e servizi personalizzati, fino alla tecnologia AudioVideo di fascia alta, come LinkRay™, che aggiunge un elemento interattivo ai display POS e alle apparecchiature di comunicazione in assistenza al personale del punto vendita.

Thierry Gadou, Presidente e CEO di SES-imagotag, ha dichiarato: "La linea tecnologica di Panasonic può aiutare ad affrontare molte delle sfide che il retail deve affrontare. Insieme stiamo lavorando a soluzioni che offriranno reali vantaggi operativi per i rivenditori. Utilizzare la tecnologia per liberare il capitale umano e indirizzare lo staff verso attività ad alto valore aggiunto è uno dei metodi principali per rivoluzionare l'esperienza del cliente in negozio. "

Chi è Panasonic

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo di diverse tecnologie e soluzioni elettroniche nei settori dell'elettronica di consumo, abitazione, automobilistico e B2B. Celebrando il suo 100° anniversario nel 2018, la società si è espansa a livello globale e ora gestisce 495 filiali e 91 società associate in tutto il mondo, registrando vendite nette consolidate pari a 61.711 miliardi di euro per l'anno conclusosi il 31 marzo 2017. Puntando sull'innovazione in diverse divisioni aziendali, Panasonic utilizza le sue tecnologie per creare una vita migliore e un mondo migliore per i propri clienti.

Per ulteriori informazioni su Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>

Comunicato Stampa

14 Febbraio 2018 – 06:00pm

Chi è Panasonic System Communications Company Europe (PSCEU)

L'obiettivo di Panasonic System Communications Company Europa (PSCEU) è quello di migliorare il lavoro di professionisti aziendali e aiutare l'efficienza e le prestazioni delle loro organizzazioni attraverso la tecnologia leader a livello mondiale. Aiutiamo le organizzazioni a catturare, calcolare e comunicare ogni tipo di informazione: immagine, voce e dati testuali. Con circa 350 dipendenti, esperienza nella progettazione ingegneristica, capacità di gestione di progetti globali e una grande rete di partner europei, PSCEU offre una capacità senza uguali nei suoi mercati.

- **Communication Solutions** offrono soluzioni di comunicazione leader a livello mondiale tra cui scanner professionali, sistemi telefonici e dispositivi terminali SIP Soluzioni di comunicazione.
- **Computer Product Solutions** aiutano i lavoratori “mobili” a migliorare la produttività con la propria gamma di notebook Toughbook, tablet business Toughpad e sistemi POS elettronici (EPOS). In qualità di leader del mercato europeo, Panasonic Toughbook ha registrato una quota di fatturato del 67% delle vendite di notebook; Panasonic Toughpad ha registrato una quota di fatturato del 56% delle vendite di tablet business nel 2016 (Ricerca VDC, marzo 2017).
- **Industrial Medical Vision** fornisce applicazioni per vari segmenti come medicina, scienze della vita, ProAV o industriale. Il portafoglio di prodotti include soluzioni micro-camera complete e OEM. Gli utenti finali, gli integratori di sistemi o i distributori possono scegliere tra una gamma completa di soluzioni di prodotto e la tecnologia di visione dei componenti.
- **Security Solutions**, tra cui videocamere e videoregistratori, videocitofoni e allarmi anti-intrusione.
- **Visual System Solutions**, inclusi proiettori e display professionali. Panasonic offre la più ampia gamma di prodotti visivi e guida il mercato europeo dei proiettori ad alta luminosità con una quota di compartecipazione del mercato del 37,20% (Futuresource> 5klm - FY16 aprile 2015 - marzo 2016, esclusi 4K e cinema digitale).

Per ulteriori informazioni sulla gamma di soluzioni B2B di Panasonic: <http://business.panasonic.eu>

Chi è SES-imagotag

Da 25 anni, SES-imagotag è il partner di fiducia dei rivenditori per l'utilizzo della tecnologia digitale nei negozi. Leader mondiale nelle etichette digitali intelligenti e nell'automazione dei prezzi, SES-imagotag sviluppa una piattaforma IoT integrata e digitale che fornisce un set completo di servizi ai retailers: consente di collegare e digitalizzare i loro negozi; automatizzare processi a basso valore aggiunto; migliorare l'efficienza operativa; informare e servire i clienti; garantire l'integrità dell'informazione per ottimizzare continuamente l'inventario a mano; prevenire l'esaurimento delle scorte e gli sprechi, creando una piattaforma di servizio multicanale che fidelizzi e soddisfi le aspettative del consumatore in evoluzione. Attualmente, oltre 14.000 negozi in 55 paesi stanno utilizzando un totale di 150 milioni di etichette elettroniche da scaffale.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag è quotata in borsa Euronext™ (B) Parigi,

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SESL

Contact: NewCap – Investor Relations & Financial Communications. Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon:
Tel: +33 (0)1 44 71 00 13 / ses@newcap.eu