

ses imagotag

Chargé(e) de communication H/F

Entreprise :

SES-imagotag est spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des systèmes d'étiquetage électronique. La gamme des produits et services proposés par SES-imagotag permet aux commerçants de dynamiser la gestion des prix de vente, d'améliorer la productivité en magasin et de développer de nouveaux usages sans contact pour les consommateurs.

Notre société, résolument tournée vers l'international, équipe plus de 17 000 magasins dans 61 pays. Notre capacité d'innovation, le potentiel de notre marché ainsi que les compétences de nos collaborateurs font de SES-imagotag une société à forte valeur ajoutée.

Avec 12 filiales et plusieurs autres bureaux à l'étranger, SES-imagotag s'inscrit dans un contexte international. Nous nous engageons à valoriser vos qualités personnelles et professionnelles pour relever, ensemble, les défis de notre marché et poursuivre le développement de notre activité.

Missions :

En tant que chargé(e) de communication, vos principaux challenges seront les suivants :

- Créer les différents supports de communication
- Coordonner les différentes manifestations corporate du Groupe (conférences, tables rondes, SFAF, Assemblées générales, certains grands salons (Vivatech))
- Valoriser l'image du groupe

Communication externe

- Organisation d'évènements d'entreprise (AG, salons : VivaTech, NRF, etc.)
- Contribution active à la communication institutionnelle de l'entreprise (conception de documentation, brochures institutionnelles, PPT, white paper)
- Relation presse/média, rédaction de communiqués et de dossiers de presse
- Suivi et mise à jour du site internet
- Participation à l'évolution de la charte graphique
- Animation des réseaux sociaux

Communication interne

- Construction et animation d'un plan de communication interne
- Rédaction et diffusion d'un support de communication interne
- Aide la création et suivi du livret d'accueil
- Développement, maintien des contenus sur notre réseau social d'entreprise
- Organisation d'évènements internes

ses imagotag

Profil :

Issu(e) d'un Bac +5, spécialisé en communication, vous justifiez d'une première expérience dans ce domaine. Vous êtes dynamique, flexible, avez un esprit créatif, un sens de l'organisation et une bonne gestion des priorités.

Vous devez être opérationnel sur la pratique du pack Adobe des logiciels de création (In Design, Illustrator, Photoshop) et Office (Word, Excel, PPT).

Vous êtes parfaitement à l'aise à l'écrit aussi bien en français qu'en anglais et vous maîtrisez la communication sur les réseaux sociaux.

Une excellente maîtrise de l'anglais est indispensable pour ce poste.

Le poste est basé à Nanterre (92).

Pour postuler, envoyer votre CV + un court texte de motivation à chloe.pellet@ses-imagotag.com