

Führende amerikanische Handelskette entscheidet sich für SES-imagotag

- > SES-imagotag von führender amerikanischer Handelskette als exklusiver ESL Lieferant auserwählt
- > voraussichtliches Vertragsvolumen von etwa 100 Millionen US Dollar
- > Rollout von mehr als 1.000 Filialen für die nächsten vier Jahre geplant

SES-imagotag/Ettenheim (Germany)/Paris (France), (Euronext: SESL, FR0010282822) der weltweit führende Anbieter von elektronischen Preisschildern (ESLs) und digitalen Lösungen für den Einzelhandel, hat heute bekanntgegeben, dass eine der größten amerikanischen Handelsketten sich für den Einsatz von VUSION in ihren sämtlichen Filialen als ihre exklusive Lösung für elektronische Preisschilder (ESLs) entschieden hat.

Der Vertrag zwischen den beiden Unternehmen sieht über einen Zeitraum von vier Jahren die Installation von Equipment der VUSION Plattform in mehr als 1.000 Filialen vor. Die von SES-imagotag entwickelte VUSION Lösung wird es dem US Retailer ermöglichen Preise zu automatisieren, nahtlose Omnichannel Synchronisation zu gewährleisten und gleichzeitig die Effizienz der Filialen zu steigern, sowie das Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern. Die VUSION IoT-Cloud-Plattform wird gleichzeitig die zentrale Überwachung von allen ESL bezogenen Aktivitäten ermöglichen, um eine stets verfügbare und hoch-sichere Infrastruktur zu gewährleisten.

Im Rahmen des mehrjährigen Vertrages werden beide Unternehmen in einem gemeinsamen Innovationsprogramm zusammenarbeiten, um den Wert und den Nutzen der Lösung weiter zu steigern.

Philippe Bottine, CEO SES-imagotag North America sagte dazu: *“Technologie und Innovation sind die Eckpfeiler unserer Geschäftsstrategie für unsere Kunden und wir sind immer auf der Suche das In-Store-Einkaufserlebnis für Kunden zu verbessern. Wir konnten unseren Kunden durch unseren technische n Vorsprung sowie unseren skalierbaren und wettbewerbsfähigen Lösungen überzeugen. Am Überzeugendsten für den Kunden ist jedoch die Tatsache, dass wir uns im Sinne unserer Vision der Zukunft des Retail und der Bedeutung eines voll integrierten Handels für Kunden so nahe sind.”*

Thierry Gadou, Chairman und CEO von SES-imagotag ergänzte: *“Wir freuen uns mit so einem führenden und innovativen Unternehmen eine Partnerschaft einzugehen. Sie haben die Messlatte im Sinne ihres Kundenangebots und ihrem Anspruch der leistungsfähigste und best-integrierte Omnichannel Retailer zu sein extrem hochgelegt. Dies ist eine großartige Chance für uns unseren Technologievorsprung im Retail IoT in einem der wettbewerbsintensivsten und dynamischsten Märkte der Welt nachzuweisen.”*

Über SES-imagotag

Seit 25 Jahren ist SES-imagotag der starke Partner des Einzelhandels für digitale Technologie im Shop. SES-imagotag ist Weltmarktführer im Bereich digitaler Preisschilder (electronic shelf labels / ESL) und bei der elektronischen Preisanpassung. Das Unternehmen entwickelt eine ganzheitliche „Internet-of-Things“ (IoT) Plattform, die dem Handel ein Gesamtpaket von grundlegenden Dienstleistungen zur Verfügung stellt. Die Lösungen aus dem Hause SES-imagotag ermöglichen den Einzelhändlern unter



Pressemitteilung

27 November 2019

anderem: die gegenseitige Verknüpfung und Digitalisierung der stationären Geschäfte miteinander; die Automatisierung von Prozessen mit geringem Mehrwert; die Steigerung der wirtschaftlichen Effizienz; mehr Servicequalität und Information für die Kunden; fehlerfreie Kundeninformationen durch ständigen Abgleich der Warenverfügbarkeit; die Vermeidung von Ausverkauf und Abfall; ein serviceorientiertes Omni-Channel Angebot, das Kundenbindung schafft und auch die Erwartungen der anspruchsvollen Konsumenten voll erfüllt.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag ist an der Euronext™ Paris, Compartment B, notiert.

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SESL